

Merca2.0 ¿Qué retailers mexicanos dominan el e-commerce? Merca2.0 Los sitios retail que más visitas tienen en México, son Mercado libre, con 9 millones 212 mil visitantes, Liverpool, 1.8 millones, Walmart, 1.7 y Amazon, 1.2 millones de visitas anuales, según ComScore. Según la consultora Criteo, el comercio ...

Leer más: [bodega aurrera: Google Noticias](#)