

El Universal“Cuidado con productos orgánicos sin certificar”El Universal—La mayoría de nuestras ventas las hacemos en el canal moderno (autoservicios), estamos en toda la República, aunque con mayor presencia en la Ciudad de México. La distribución la hacen nuestros clientes y estamos en los segmentos premium como ...

**Leer más:** [bodegas en Mexico: Google Noticias](#)