El Economista Acceso al agua potable, un reto en las escuelas El Economista La Fundación española Emilio Moro, de la empresa vinícola Bodegas Emilio Moro, participa en diversas iniciativas bajo el lema “El vino ayuda al agua”, y tiene como principal objetivo contribuir al reparto justo de los recursos de agua entre las ...

Leer más: [bodegas en Mexico: Google Noticias](#)