

Expansión MX Así se comportan las marcas mexicanas en redes sociales Expansión MX Además, publican en promedio cuatro tuits al día y 14 fotografías en Instagram a la semana. Lee también: YouTube y Netflix entran a las 100 marcas más valiosas 2017. “Las marcas mexicanas tienen un promedio de 11 millones de seguidores y emiten sus ...

Leer más: [bodega aurrera: Google Noticias](#)